

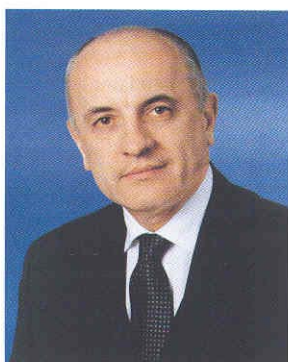
Zufriedenheit garantiert

Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg

NÜRNBERGER
VERSICHERUNGSGRUPPE

Unabhängig, stark, innovativ

„Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg“ – diesen Werbeslogan kennt jeder zweite deutsche Bundesbürger. Hinter dem Markenzeichen mit der Kaiserburg steht ein erfolgreiches Unternehmen mit Tradition: die NÜRNBERGER Versicherungsgruppe. Umfassender Versicherungsschutz, Qualität und Innovation werden seit über 100 Jahren mit der Bezeichnung „NÜRNBERGER“ verbunden.



Günther Riedel
Vorsitzender des Vorstands

— Heute gehört der Versicherungskonzern mit einem Umsatz von 3,7 Mrd. Euro im Geschäftsjahr 2004 und bundesweit rund 37.000 Mitarbeitern im Außen- und Innendienst zur Spitzengruppe der deutschen Versicherer. Gemessen an der Versicherungssumme ist er als Lebensversicherer die drittgrößte Gesellschaft. Von diesem Erfolg profitieren auch die Aktionäre. Seit 1990 hat sich die Dividendensumme mehr als verfünffacht.

Um möglichst nah an Kunden und Außendienst zu sein, betreibt die NÜRNBERGER ein bundesweites Netz an Filialdirektionen. Neben ihrem Nürnberger Stammsitz ist sie in Bayern auch mit einer Filialdirektion (FD) in München vertreten. Sie war 1963 gegründet worden – zunächst nur als Bezirksdirektion. Heute ist die FD „Bayern Süd“ unter Leitung von Jürgen Friedrich wichtiger Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber in der Region München: Rund 2.250 selbständige und angestellte Mitarbeiter betreuen rund 290.000 Verträge im Einzugsgebiet, das ganz Oberbayern, bayrisch Schwaben und die Stadt München sowie Teile von Oberbayern umfasst.

Die NÜRNBERGER ist großer Familienversicherer, Partner mittelständischer Betriebe und berufsständischer Versorgungseinrichtun-

gen. Mit ihren innovativen Entwicklungen hat sich die Versicherungsgruppe einen ausgezeichneten Ruf im deutschen Versicherungsmarkt erworben. Immer wieder besetzt sie erfolgreich neue viel versprechende Geschäftsfelder und nimmt in wichtigen Bereichen des Marktes Führungspositionen ein. So war es die NÜRNBERGER, die die fondsgebundene Lebensversicherung in Deutschland populär machte. Als zweitgrößter Berufsunfähigkeitsversicherer Deutschlands hat das Unternehmen mit der Investment-Berufsunfähigkeits-Versicherung (IBU) am Markt völlig neue Maßstäbe gesetzt. Einen Rundumschutz für Kinder hat die NÜRNBERGER mit dem „Biene Maja Junior Schutz Brief“ entwickelt. Die Kombination aus Renten- und Unfallversicherung mit Invaliditäts-Zusatzversicherung ist eine sinnvolle Absicherung vor den finanziellen Folgen einer späteren Berufsunfähigkeit. Als erste Gesellschaft am Markt bietet die NÜRNBERGER diese Vorsorge bereits ab dem Alter von sechs Jahren an. Die NÜRNBERGER Krankenversicherung AG, die 1992 ihren Betrieb aufnahm, zählt in der Branche zu den erfolgreichsten Neugründungen der letzten Jahre. Und im Bereich der betrieblichen Altersvorsorge kann der Versicherungskonzern mit Direktversicherung, Pensionszusage,