

Job: BuyVIP – Rubrik Trends weltweit

Vorstellung Brand: Marc Jacobs

Headline: Marc Jacobs - zwischen Grunge und Kaviar

Der Designer

Marc Jacobs, der amerikanische Ausnahmedesigner, wurde 1963 in New York geboren. Er wuchs nach dem Tod seines Vaters bei seiner Großmutter auf, die ihm unter anderem das Stricken beibrachte. Seine Abschlussarbeit an der renommierten Parsons School of Design war eine Kollektion handgefertigter Pullover, die ihm den „Perry Ellis Golden Thimble Award“ einbrachte.

Seiner steilen Karriere folgte die Gründung des eigenen Labels und eine erste, im Patchwork und Hippie-Look gehaltene Kollektion im Stil der 60er Jahre. Weitere Auszeichnungen folgten, so zum Beispiel der „Fashion Designers of America Award“ als bestes Nachwuchstalente, der „Womans Designer of the Year Award“ im Jahr 1992 und viele weitere. Unvergessen ist sein „Freudian Slip“ – ein Wäschestück, das das Konterfei des berühmten Wiener Psychoanalytikers zierte und mit dem er seinen Sinn für Humor und intelligente Wortspiele unter Beweis stellte.

Marc Jacobs lebt in Paris und ist seit 1997 auch kreativer Kopf von Louis Vuitton. Mit seinen innovativen, pfiffigen Ideen gelang es ihm, dem französischen Lederwarenherstellers eine neue, junge und kaufkräftige Klientel zu erschließen.

Die Kreationen

Ein Mann der Kontraste und Kontroversen. Seine 1992 vorgestellte „Grunge Collection“ gilt als Initialmoment für die gleichnamige Bewegung, mit der die Musikszene neue Impulse erfuhr. Doch seine wahre Leidenschaft zeigt sich in der Verarbeitung von edlen Materialien im oberen Preissegment – Angora, Kashmir und Mohair, mit denen er einen unnachahmlichen Materialmix kreiert und ihn auf elegante Weise zu lässig-schicken Modellen verarbeitet.

Die New York Times nennt seine Kreationen gerne „Caviar Clothes“ – geschaffen für eine einkommensstarke und modisch aufgeschlossene Klientel, für die ein edles, aber unaufdringliches Outfit selbstverständlich ist. So sieht man Laufsteggrößen wie Naomi Campbell in grauem Kashmir von Marc Jacobs und Stella Tennant, Top Model der neueren Generation, gibt unumwunden zu: „Ich liebe seine Shows und seine Kreationen.“

Neben der Damenkollektion gibt es seit 1996 auch eine eigene Marc Jacobs Herrenlinie sowie Düfte, Tücher, Schuhe und Schmuck, die seinen Namen tragen.

Best of Marc Jacobs – Beispiele aus der letzten Aktion

Amerikanische Lässigkeit trifft französische Eleganz: Exklusive Schals, Tücher und Krawatten aus reiner Seide - edle Klassiker aus bester Qualität und zeitlosem Design ohne Allüren.

