

Job: BuyVIP – Rubrik Trends weltweit

Vorstellung Brand: Goorin

Headline: Goorin – Viva la Revolution!

Das Label

Seit 1895 revolutionieren vier Generationen von Goorins die Kunst des Hutmachens in Amerika. Eine Familientradition, die mit dem Verkauf des ersten Hutes von Cassel Goorin während eines Pferderennens in Pittsburg, Pennsylvania, begann.

Ob Fedoras, Bowler Hats, Mützen und Baseballkappen – die Produkte der Gebrüder Goorin sind seit jeher das klassische Kennzeichen einer bestimmten Lebenseinstellung. Als John F. Kennedy als erster amerikanischer Präsident in Kappen anstelle von Hüten gesehen wurde, begann der eigentliche Siegeszug des Unternehmens. Mit dem Umzug 1950 an die Westküste der USA wurde eine neue Generation von Goorin-Trägern geboren – Beatniks und Rock'n Roller begannen, als Zeichen eines neuen Selbstverständnisses wieder Kopfbedeckung zu tragen und Goorin wurde zum Label einer ganzen Bewegung.

Heute leitet Benjamin Goorin, Cassels Urenkel, das amerikanische Erfolgsunternehmen. Mit seinem Einstieg 1991 wurden nicht nur neue Märkte erobert, sondern auch neue Kollektionen geboren.

Die Kreationen

„Was man auf dem Kopf trägt ist nicht nur das ausdrucksstärkste Detail der Garderobe, sondern die ultimative Form ihres Ausdrucks“, so Goorin. Das Label spricht heute verstärkt eine junge Klientel an, für die Hüte, Mützen und Kappen kein formales Muss sind, sondern vielmehr Ausdruck ihrer Identität.

Kein Wunder daher, dass immer mehr Prominente – Filmstars, Musiker und Künstler – mit einem Stück von Goorin gesehen werden. Darunter Justin Timberlake und Tom Cruise, Christina Aguilera, Eva Longoria und viele andere. Die Kopfbedeckung als modisches Accessoire und letztes I-Tüpfelchen für jede Art von Auftritt steht für Kreativität, Unangepasstheit und Eigenwilligkeit. Während der Hut früher als Symbol eines gewissen Status oder gar der Klassenzugehörigkeit galt, spielt man heute auf originelle, lebenswerte Weise mit diesen überholten Traditionen.

Urban Outfitting – die Kollektionen bieten die Wahl: Goorin Core for men and women, wenn es postmodern oder Richtung Vintage gehen soll; oder Cassel Goorin – eine exklusive Kollektion von Headwear für Individualisten, Männer wie Frauen.

Der Hut ist gut - Beispiele aus der letzten Aktion

Zwischen Retro und Street Fashion, Vintage und Klassik: Goorin Caps, Goorin Hats und Goorin for kids. Außerdem Goorin Accessoires wie Taschen, Bob und Gürtel in verschiedenen Materialien wie Leinen, Baumwolle und Leder.